



Science Factory für kluge Köpfe: Wissenschaft von Management - Psychology - Philosophy - Economy - Politics - History and Finances

### **Kurs G1: Mensch 2.0**

Wir müssen uns jetzt entscheiden, ob wir den Weg Mensch 2.0 gehen wollen, der für für alle Menschen dieser Erde da ist, wie er im Buch beschrieben ist, oder einen Human 2.0 eines Ray Kurzweil, der dann nur noch für diejenigen offen ist, die es sich leisten können und das Wissen und die Möglichkeiten dazu allen anderen vorenthalten, wie es jetzt bereits google mit den Suchergebnissen macht. Unsere Gesellschaft wird dann völlig zerrissen.

„The Winner Takes It All“ singen Abba und es stimmt. Entweder wir entwickeln uns jetzt zum Mensch 2.0, wie im Buch beschrieben und gewinnen alles oder die Gegenseite siegt mit einer starken künstlichen Intelligenz so lange, bis die Menschheit untergeht. Mit totaler Überwachung und totaler Unterdrückung in der Zwischenzeit ohne Chance auf Besserung.

Wenn du den Schritt zum Mensch 2.0 vollzogen hast gehört dir ein riesiger Berg an Wissen mehr als jetzt sowie Erfahrungen vieler Generationen vor dir und noch viel mehr. Trotzdem wirst du manchmal auf die Frage „Und wie geht das?“ antworten „Ich weiß es nicht, aber ich kann es!“

Wir haben heute schon wertvolle Lösungen, die die Entwicklung unseres Gehirns oder Geistes, des Denkens, Fühlens und Gedächtnis, so stark weiter entwickeln können, wie es die meisten Menschen nicht für möglich halten. Wir können damit sowohl die Intelligenz, die Phantasie, die Kreativität extrem steigern als auch viel Krankheiten heilen, die heute kaum erkannt oder für noch unheilbar gehalten werden. Und es ist nicht einmal schwer. Ein intelligenter Schüler einer 5. Klasse könnte es wahrscheinlich lernen unter fachkundiger Anleitung. Und das auch ohne Gefahren und mögliche Schäden wie bei anderen, die Hypnose anwenden, da wir nur die vorhandenen inneren Ressourcen der Klienten nutzen und auch ohne riesigen technischen Aufwand, nur mit dem Einsatz unserer Sprache.

Preise nach Preisliste

Die Kosten können in den Teilen verrechnet werden, wenn der Teilnehmer aktiv weitere Kursteilnehmer gewinnt und dafür Provisionen in Höhe von 20 % erwirbt (nach Zahlungseingang der Kurskosten des neuen Teilnehmers).  
Weite Vorteile und Geschäftspartnerschaften auf Anfrage.

Kontakt: [bebrose@gmx.de](mailto:bebrose@gmx.de)