



Science Factory für kluge Köpfe: Wissenschaft von Management - Psychology - Philosophy - Economy - Politics - History and Finances

Kurs G6: Der Gesellschafts-Denk-Baukasten: Praktische Anleitung für gesellschaftliche Veränderungen

1. Teil 1: Analysenteil: Wie ist der gegenwärtige Stand und wie konnte sich das so entwickeln?
2. Wer gibt Antworten auf die Fragen zur Gestaltung unserer Zukunft?
3. Demokratie und ihre Probleme
4. Finanzielle Grundlagen unserer Gesellschaft
5. Wir müssen uns jetzt der Zukunft stellen, bevor wir keine Zukunft mehr haben!
6. Moral und Gesellschaft
7. Lernen: Lust oder Frust?
8. Erziehung für Eltern, Pädagogen und Politiker; mit Herz oder Verstand?
9. Einschätzung der aktuellen „Marktwirtschaft“ und die totale Zerstörung unserer Natur und Gesellschaft
10. Test von Parteien auf ihre Wahlfähigkeit
11. Wohin gehts? – rot, grün, schwarz, braun, blau, gelb, rosa?
12. Sind Arbeitsplätze sicher?
13. Verpasste Entwicklungen in Deutschland
14. KI – Grundlage für allgemeinen Wohlstand oder künftiger Todfeind - Fluch oder Segen?
15. Grundgesetz + Demokratie = ein Widerspruch?
16. Justiz + Gesetz = Gerechtigkeit oder staatlich organisierte Kriminalität?
17. Kirche und Glauben = Glück?
18. Die Juden und die Hegemoniebestrebungen der USA und Israels
19. Wirtschaft, Landwirtschaft, Handel
20. Zur internationalen und zu unserer Außenpolitik
21. Unbegrenzttes Wachstum als Grundlage für Entwicklung?
22. Manipulation und Täuschung
23. Teil 2 – Organisation von Veränderungen
24. Erfolgreich planen und umsetzen – ZIMOR

25. Gesellschaft aktiv verändern – Teil 1: gegenwärtiger Zustand
26. Gesellschaft aktiv verändern und gestalten- Teil 2: Veränderung
27. Der Frosch
28. Marktwirtschaft und Staat
29. Bedingungsloses Grundeinkommen?
30. Wie wollen wir miteinander umgehen?
31. Gefühle und Verstand
32. Zusammenfassung und Ausblicke

Preise nach Preisliste

Die Kosten können in den Teilen verrechnet werden, wenn der Teilnehmer aktiv weitere Kursteilnehmer gewinnt und dafür Provisionen in Höhe von 20 % erwirbt (nach Zahlungseingang der Kurskosten des neuen Teilnehmers).
Weite Vorteile und Geschäftspartnerschaften auf Anfrage.

Kontakt: bebrose@gmx.de