



Science Factory für kluge Köpfe: Wissenschaft von Management - Psychology - Philosophy - Economy - Politics - History and Finances

Kurs L1: Erfolgstraining - Übersicht

Wenn du erfolgreich werden willst musst du besser denken und mehr wissen als andere!

- Stell dir vor, andere Menschen machen endlich das, was du möchtest!
- Werde dafür zum Experten!
- Mehr Freiheit und Unabhängigkeit für dich in der jetzigen Zeit, die immer schwieriger zu werden scheint.

Wozu brauche ich ein Erfolgstraining und -coaching? (unbedingt durchlesen. Hier steht viel Wissenswertes für dich!)

- Du willst dich verändern?
- Wir haben das Wissen und die Erfahrungen dazu!
- Wir begleiten dich zu Erfolg und Veränderung!
- Dauerhafter Erfolg statt kurzfristige Blase

Kurse

Erfolgstraining: hier geht es um die Grundprinzipien des Erfolgs besonders in einer sich immer schneller verändernden Gesellschaft und immer neuen Bedingungen und Herausforderungen

- Beginn und Voraussetzung für alles: Erfolgstest als Test für persönliche Reserven, Stärken und Schwächen sowie Chancen und Risiken
- **Grundlagenkurs Erfolg**
- Masterkurs (weitere persönliche Begleitung bei Projekten auf Wunsch)
- Aufbaukurs als Erfolgstrainer oder Coach
- gesonderte Kurse für Schüler- Erfolg im Lernen und im Leben (obere Klassenstufen), Azubis und Studenten. (Bei Minderjährigen mit Einverständnis der Erziehungsbevollmächtigten)

Erweiterungen

- Ausbildung Hypnosecoach (Wachhypnose ohne erkennbare Einleitung, klassische und Blitz-Hypnose, Suggestionen +Manipulationen) (Brain-Hacks, social Hacks u.a.)
- Erfolgreiche Nutzung von sozialen Medien privat, beruflich, im Unternehmen
- Einführung in die neuro-linguistische Programmierung
- Entspannungsverfahren u.a.m.

Wir nutzen dafür das Wissen und Erfahrungen der Besten aus folgenden Wissenschaftsbereichen:

- Hirnforschung, Neurologie, Psychotherapie, Psychologie, Pädagogik
- Wirtschaftsforschung
- Werbung, Marketing und Verkauf
- Erfolgstraining

Weitere Preise auf Anfrage, da die Trainer und Coaches vor Ort unterschiedliche Preise gemäß ihrem Kostenaufwand haben können.

Preise nach Preisliste

Die Kosten können in den Teilen verrechnet werden, wenn der Teilnehmer aktiv weitere Kursteilnehmer gewinnt und dafür Provisionen in Höhe von 20 % erwirbt (nach Zahlungseingang der Kurskosten des neuen Teilnehmers).
Weite Vorteile und Geschäftspartnerschaften auf Anfrage.

Kontakt: bebrose@gmx.de