



Science Factory für kluge Köpfe: Wissenschaft von Management - Psychology - Philosophy - Economy - Politics - History and Finances

### **Kurs L3: Mastermind-Kurs: Erfolgreiche Nutzung von sozialen Medien privat, beruflich, im Unternehmen**

Facebook , Twitter, Instagram, Pinterest, Flickr, Snapchat, YouTube, Vimeo, Tumblr, WhatsApp und FB Messenger, XING, LinkedIn - viele nutzen sie, noch mehr diskutieren sie, aber wie setzt man sie ein, um selbst Vorteile und Erfolge dort zu erreichen?

Wir stellen die erfolgreichsten sozialen Netzwerke vor, diskutieren Vor- und Nachteile sowie Gefahren vor und nutzen sie zielgerichtet für unseren eigenen Erfolg - privat, beruflich und in unseren Unternehmen.

Preise nach Preisliste

Die Kosten können in den Teilen verrechnet werden, wenn der Teilnehmer aktiv weitere Kursteilnehmer gewinnt und dafür Provisionen in Höhe von 20 % erwirbt (nach Zahlungseingang der Kurskosten des neuen Teilnehmers).  
Weite Vorteile und Geschäftspartnerschaften auf Anfrage.

Kontakt: [bebrose@gmx.de](mailto:bebrose@gmx.de)