



Science Factory für kluge Köpfe: Wissenschaft von Management - Psychology - Philosophy - Economy - Politics - History and Finances

Kurs W+M 1: Der Terminator für deinen Content

Das Waffenarsenal extrem produktiver Content-Creatoren

Für wen ist der Der Terminator für deinen Content?

- Für Blogger, die schneller, effektiver und nachhaltiger Content produzieren wollen.
- Für Content-Marketer, die ständig neue Ideen und frischen Content abliefern müssen.
- Für Podcaster und Youtuber, die unglaublich produktiv, kreativ und effektiv sein wollen – ohne sich jedes Mal ein Skript "aus der Nase zu ziehen".
- Kurz: Wenn "Content" dein Business ist, dann ist der Der Terminator für deinen Content für dich.

Was genau bekommst du im Der Terminator für deinen Content?

- Die 29 Content-Waffen, die dich zu einer kleinen, gemeinen ContentMaschine machen werden.
- 250 Content-Ideen und Vorlagen, um endlos frischen Content zu produzieren
- 50 Sätze, die deinen Zuschauer im Content halten, damit er nicht

wegklickt.

· 50 Ideen für interessantes Storytelling, um niemals ohne Geschichten da zu stehen

Der Terminator für deinen Content enthüllt:

Die 29 Content-Waffen extrem produktiver und erfolgreicher Content-Creator

· Waffe 1: Die zwei magischen Regeln für den ersten Satz, der deine Leser verzaubert

· Waffe 2: Wie du eine verführerische Überschrift schreibst, der nicht einmal ein Eunuch widerstehen kann

• · Waffe 3: Die zeitlose "Krimi-Formel", um Artikel, Podcasts und Videos so zu strukturieren, dass sie süchtig machens du tust

• Waffe 4: Wie du ein unvergessliches Ende produzierst – 5 zeitlose Wege

• Waffe 5: Das älteste und effektivste Content-Format aller Zeiten, das KEIN Mensch ignorieren kann

• Waffe 6: Das Storytelling-Secret #1, das John Grisham zum Bestseller-Autor gemacht hat – und wie du es anwenden kannst

• Waffe 7: Das Storytelling-Secret #2, das auch Star-Autor Dan Brown benutzt

• Waffe 8: Storytelling-Secret #3: Die magische Zutat, ohne die keine Geschichte funktionieren kann

• Waffe 9: Storytelling-Secret #4: Der psychologische Trick, der eine Geschichte wirklich spannend macht

• Waffe 10: Storytelling-Secret #5: Das Ampel-Prinzip, das dafür sorgt, dass dein Leser nicht einschläft

- # Munition: 7 Ideen, um Content von Anfang so attraktiv zu gestalten, dass er so gerne konsumiert wird wie ein Victoria's Secret Katalog
- # Munition: 50 Ideen, um spannende Geschichten aus deinem Leben – oder dem Leben anderer – zu erzählen
- Waffe 11: Die Produktivitätsregel, die jedem Content-Producer das Leben retten wird
- Waffe 12: Der Bunker-Trick, der George R.R. Martin zu einer menschlichen Schreibmaschine gemacht hat
- Waffe 13: Der "jüdische" Schreibtrick, der dich 1.000 Wörter pro Stunde schreiben lässt
- Waffe 14: Der beste Weg, um unverwechselbaren Content zu erstellen, der durch den ganzen Lärm im Internet sticht
- Waffe 15: Die "Wer-wird-Millionär"-Technik, die sogar verstaubte Artikel und Sales Pages zum Leben erwecken kann
- Waffe 16: Die Geheimwaffe aller Werbetexter, über die kein Texter gerne spricht
- Waffe 17: Der "Anwalts-Trick", den jeder nutzen sollte, der unter Schreibblockaden und Ideenschwund leidet
- Waffe 18: Wie Weltklasse-Werbetexter extrem schnell schreiben und ihre Konkurrenz überholen
- Waffe 19: Das Kreativitätsgeheimnis des bestbezahlten Werbetexters aller Zeiten, der beim Rasieren Millionen-Dollar-Ideen bekommen hat
- Waffe 20: Das Geheimnis des ersten Entwurfs – wie du mehr Content produzierst als jemals zuvor
- Waffe 21: Content überarbeiten: In 7 Schritten vom miserablen

Entwurf zum Meisterwerk

- Waffe 22: Wie du den mentalen Türsteher deiner Kunden umgehst – und sie dich danach sogar in die VIP-Lounge ihres Gehirns einladen
- Waffe 23: Wie du zu einem ausgelutschten Thema neuen Content erstellen kannst, obwohl „schon alles gesagt ist“
- Waffe 24: Der beste Psycho-Trick, um große Projekte wie Bücher, Kurse und Romane fertig zu stellen – und endlich Geld zu verdienen
- Waffe 25: Wie du andere die "Drecksarbeit" machen lässt und am Ende mit dem Content noch Geld verdienst – ohne eine eigene Idee produziert zu haben
- Waffe 26: Wie du "Trolle" zu deinen besten Marketing-Praktikanten machen kannst, die dir kostenlos helfen, frischen Content zu erstellen und Geld zu verdienen
- Waffe 27: Das simple Content-Format, das mehr verkauft als dein bester Mitarbeiter – und das extrem leicht zu produzieren ist
- Waffe 28: E-Mail-Marketing: Das Geheimnis meines 10.000-EuroNewsletters
- Waffe 29: Der 60-Minuten-Arbeitstag: Der perfekte Workflow des entspannten Content-Creators
- # 100 Redewendungen, die du vermeiden und stattdessen pervertieren solltest
- 24 häufige Floskeln, die du vermeiden solltest – es sei denn du weißt, was du tust.

Preise nach Preisliste

Die Kosten können in den Teilen verrechnet werden, wenn der Teilnehmer aktiv weitere Kursteilnehmer gewinnt und dafür Provisionen in Höhe von 20 % erwirbt (nach Zahlungseingang der Kurskosten des neuen Teilnehmers).

Weite Vorteile und Geschäftspartnerschaften auf Anfrage.

Kontakt: bebrose@gmx.de