



Science Factory für kluge Köpfe: Wissenschaft von Management - Psychology - Philosophy - Economy - Politics - History and Finances

Kurs W+M 14: Storytelling für Unternehmen

Hast du bei mir geklaut ?

Die einen liebten ihn. Die anderen hassten ihn. Als Arnold Schwarzenegger durch die Welt reiste und Menschen fürs Bodybuilding begeisterte, kamen Kritiker auf ihn zu und sprachen: "Wir wollen nicht so aussehen wie du..." Darauf antwortete Schwarzenegger: "Macht euch keine Sorgen. Das werdet ihr nie." Mit der gleichen Sorge schreiben mir – meist weibliche – Leser. "Ich möchte schreiben lernen. Aber ich möchte nicht so klingen wie du." Meine Antwort: "Keine Sorge. Du wirst nie so klingen wie ich." Selbst wenn du meinen Stoff 1zu1 klast. Warum? Ganz einfach: Weil ich in meinem System keine "Vorlagen" präsentiere, die jeder nachplappert bis das ganze Internet gleich klingt. Ich gebe einen Rahmen vor. Innerhalb dieses Rahmens kannst du dich individuell austoben. Mehr noch: Du musst dich austoben. Du musst deine eigene Note einbringen. Das ist der Kern des "Personal Branding": Die Einzigartigkeit deiner Person hervorheben – und nicht wie in der Schule gelernt die Einzigartigkeit verstecken. Wie das geht? Es gibt mehrere Methoden. Eine davon: Gekonntes Storytelling. Wir alle können von unserem ersten Kuss berichten. Und obwohl es der gleiche "Rahmen" ist, so wird er doch von jedem Menschen anders gefüllt. Deshalb unterrichte ich nur "Rahmen". Auch bekannt als Prinzipien. Bei mir gibt es keine Diktate wie im Deutschunterricht, wo du 1zu1 alles nachschreiben musst. Wenn du wissen willst: Ja, wie baue ich denn persönliche Geschichten ein, sodass sie gelesen werden UND dass sie später auch Kunden bringen? (Leider verjagen die meisten Schreiberlinge mit ihren Storys Kunden anstatt sie anzulocken... Die Betonung liegt auf "gekonntem" Storytelling...) Die Antwort darauf zeige ich dir in meinem System Money für eMail. Da zeige ich dir, wie du unterhaltsame Newsletter produzieren kannst, die nicht nur gelesen werden, sondern auch deine Marke ausbauen - und deinen Umsatz erhöhen. Außerdem erfährst du:

- Wie du deine ersten 1.000+ Abonnenten bekommst
- Wie du ein Angebot erstellst, das so gut ist, dass Menschen dir ihre E-Mail mit einem Lächeln geben werden
- Wie du eine Landingpage aufbaust, um Mails zu sammeln

wie ein Mähdrescher - Wie du einen Newsletter betreibst, der nicht nur nette Worte, sondern messbare Ergebnisse liefert Klingt gut? Dann bestellen!

Preise nach Preisliste

Die Kosten können in den Teilen verrechnet werden, wenn der Teilnehmer aktiv weitere Kursteilnehmer gewinnt und dafür Provisionen in Höhe von 20 % erwirbt (nach Zahlungseingang der Kurskosten des neuen Teilnehmers).
Weite Vorteile und Geschäftspartnerschaften auf Anfrage.

Kontakt: bebrose@gmx.de