



Science Factory für kluge Köpfe: Wissenschaft von Management - Psychology - Philosophy - Economy - Politics - History and Finances

Kurs W12: Unternehmen erfolgreich machen: Das Know How der Großen und wie es in Klein- und mittelständigen Unternehmen erfolgreich umgesetzt wird

An wen richtet sich der Kurs? Bevor sich ein guter Unternehmer hinstellt und 8 Stunden hart arbeitet setzt er sich 5 Minuten hin und denkt nach. Das Problem der meisten Unternehmer ist: Sie arbeiten in ihrer Firma anstatt an ihrer Firma. Das Buch richtet sich an kleine und mittlere Unternehmen und zeigt, mit welchen Mitteln die Großen der Branche arbeiten. Diese Tricks werden einfach und verständlich so aufgezeigt, dass sie auch für kleine Unternehmen anwendbar werden, die nur über ein kleines Budget für Werbung, Marketing oder Betriebsführung und Mitarbeitermotivation verfügen. Dabei ist es egal, ob Sie Anfänger sind oder Ihr Unternehmen bereits seit vielen Jahren führen. Das Buch entspricht dem aktuellen Wissenstand von 2015/ 16 und bietet auch gestandenen Unternehmern viele Ideen und Anregungen bis hin zu so speziellen Sachverhalten wie Hypnotische Sprachmuster im Verkaufsgespräch, Guerilla - Rhetork oder Guerilla - Werbung, Virales Marketing, Balanced Scorecard oder alternative Finanzierungen und viele andere mehr.

Die Kosten können in den Teilen verrechnet werden, wenn der Teilnehmer aktiv weitere Kursteilnehmer gewinnt und dafür Provisionen in Höhe von 20 % erwirbt (nach Zahlungseingang der Kurskosten des neuen Teilnehmers).
Weite Vorteile und Geschäftspartnerschaften auf Anfrage.

Kontakt: bebrose@gmx.de